

# Das Projekt: Center of cultural Activity Rhein-Main

Das Center of cultural activity Rhein-Main ist die zentrale Informations-, Koordinations- und Anlaufstelle rund um das Thema „Kultur“ im RheinMain-Gebiet.

In der Region gibt es bereits diverse Organisationen und Institutionen, die sich mit der Förderung, Organisation und Steuerung von Kultur beschäftigen. Ob staatlich, kommunal oder privat, das Engagement und die Initiativen dieser Organisationen und Institutionen sind wichtig und für die aktive Gestaltung der Kulturpolitik unverzichtbar.

Für die Profilierung der Rhein-Main-Region als Einheit, die bessere Nutzung aller Ressourcen und die gezielte Weiterentwicklung der gesamten Kulturlandschaft fehlt heute eine zentrale Institution, die sich unabhängig von Politik, Kulturschaffenden und Wirtschaft aktiv um das Zusammenspiel aller Beteiligten in der Region kümmert.

---

Die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. wurde 1961 als gemeinnütziger Verein gegründet. Ihre Mitgliedsfirmen gehören zu den besten Adressen im Rhein-Main Gebiet. Neben der zweijährigen Weiterbildung zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in an der Akademie für Marketing-Kommunikation ist die Weiterbildung zum/r geprüften Mediaberater/in in der Akademie für Media möglich.

#### Das Team der Akademie:

Arzdorf, Aljona | Aul, Stephanie | Barowski, Mike | Bär, Katrin | Börner, Matthias | Broskowski, Vanessa | Corbelli, Cinzia | Hainz, Annette | Heidl, Christoph | Hüllenkremer, Anika | Krause, Melanie | Lein, Petra Katherina | Leutar, Maja | Michalke, Sabine | Mikoteit, Anna-Lena | Papasz, Lena | Schablitzki, Anika-Christin | Tolksdorf, Susanne | Topic, Katarina | Trybek, Carolin Verena | Ulaga, Cornelia | Valerio, Patricia

Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. | Westerbachstraße 164 | D-65936 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 / 70 40 95 | Internet: [www.akademie-frankfurt.de](http://www.akademie-frankfurt.de) | E-Mail: [verwaltung@akademie-frankfurt.de](mailto:verwaltung@akademie-frankfurt.de)

# Vision 360° Kultur



Der Name ist Programm,  
der Name steht für eine Vision.

360° Kultur steht für den Anspruch, eine Institution zu sein, die in dem Netzwerk aus Kulturschaffenden, Politik, Wirtschaft, Medien und Bürgern den Rundum-Blick hat und allen Beteiligten einen Nutzen bringt.

360° Kultur heißt:

- zentrale Institution für alle Zielgruppen
- neutraler Interessenvertreter
- Moderations- und Koordinationsinstanz
- Instanz für den Know-How-Transfer zwischen allen Beteiligten
- Motor für die nationale und internationale Profilierung der Region Rhein-Main

Die deutsch/englische Kombination aus **360° Kultur** und **Center of cultural activity Rhein-Main** wurde bewußt gewählt, um in einem Auftritt (Logo) auch die internationale Position sofort deutlich zu machen. Denn die Region Rhein-Main ist ein internationales Verkehrs- und Finanzdrehkreuz und steht als Metropolregion im europäischen und globalen Wettbewerb.